

Årsmøte i Akershus Reiselivsråd 2019.



Drøbak Akvarium

25.4.2019 kl.14.00

ÅRSMØTE 25. APRIL 2019, Drøbak Akvarium.

Havnegata 4, 1440 Drøbak.

DAGSORDEN

1. Godkjenning av fremmøtte representanter
2. Godkjenning av innkalling og dagsorden
3. Valg av møteleder, referent og to personer til å underskrive protokollen
4. Styrets årsrapport for året 2018
5. Revidert regnskap for året 2018
6. Fastsettelse av kontingent for år 2019
7. Fastsettelse av godtgjørelse til styret
8. Budsjett for 2019
9. Handlingsplan for kommende periode
10. Valg av styre
11. Valg av revisor
12. Valg av valgkomite
13. Behandling av innkomne forslag

Følgende er lagt ved:

- Til sak 4: Styrets årsrapport for år 2018
- Til sak 5: Revidert regnskap og noter for år 2018
- Til sak 6: Kontingentforslag for 2019
- Til sak 7: Forslag til styregodtgjørelse
- Til sak 8: Budsjett for 2019
- Til sak 9: Handlingsplan for 2019
- Til sak 10: Valgkomiteens innstilling
- Til sak 11: Styrets forslag til valg av revisor
- Til sak 12: Styrets forslag til valgkomité
- Til sak 13: Innkomne forslag

ÅRSRAPPORT FRA STYRET I AKERSHUS REISELIVSRÅD 2018.

Om Akershus Reiselivsråd

Akershus Reiselivsråd er en medlemsorganisasjon for reiselivet i Akershus, og en paraplyorganisasjon for de regionale reiselivsenhetene Visit Asker - Bærum & Røyken, Visit Romerike og Visit Follo. Organisasjonens formål er utvikling og markedsføring av reiselivet i Akershus. Medlemstallet i Akershus Reiselivsråd ligger stabilt på rundt 160 medlemmer. Akershus Reiselivsråd og de regionale enhetene skal fremstå som en viktig ressurs i utvikling og markedsføring av besøksnæringen i Akershus.

Akershus Reiselivsråd ble etablert i 1987. Bedriften har kontorer i Asker, Ås og på Jessheim. Pr. 31.12.2018 var det 3 fast ansatte i bedriften, hvorav en hadde siste arbeidsdag ved utgangen av året. Ny ressurs for Asker – Bærum & Røyken er på plass 1/3-2019 samt at vi per januar 2019 får en prosjektmedarbeider som skal arbeide med sosiale medier under året. I tillegg hadde Akershus Reiselivsråd en innleid prosjektledere i 50% stilling knyttet til Mat og Reiselivsprosjektet.

RESULTATREGNSKAPET

Inntekter

Akershus Reiselivsrådets inntekter består av medlemskontingenter og prosjektinntekter, samt tilskudd fra Akershus Fylkeskommune. Medlemskontingent inntektsføres i hver av de tre avdelingene. Prosjektinntektene inntektsføres der prosjektarbeidet gjennomføres. Tilskuddet fra Akershus Fylkeskommune er søknadsbasert og bevilges for et år av gangen. Akershus Reiselivsråd forplikter seg gjennom dette tilsagnet om støtte å være faglig rådgiver i reiselivsspørsmål for Akershus Fylkeskommune, samt bistå i reiselivsrelaterte prosjekter og samarbeidsfora i tillegg til å drive regionmarkedsføring av Akershus.

Reiselivsrådets resultat

Den samlede omsetningen var NOK 4.698.378 og viser et årsresultat på NOK -29.183. Det negative resultatet er i hht budsjett for 2018. Likviditeten i selskapet har i 2018 vært god. Styret er fornøyd med resultatet og selskapets likviditet noe som gir grunnlag for videre drift og aktivitet i 2019.

FINANSIELLE FORHOLD

Balanse og finansiering

Akershus Reiselivsråd hadde per 31.12.2018 en egenkapital på NOK 2.322.203 og med NOK 2.457.189 i bankinnskudd.

Finansielle risikoforhold

Akershus Reiselivsråd er avhengig at alle samarbeidspartnere fortsetter sitt engasjement. Dette gjelder både Akershus Fylkeskommune, regionråd, kommunene i regionene samt at medlemmer fortsetter å bidra og engasjere seg.

Fortsatt drift

Basert på ovenstående redegjørelse for Akershus Reiselivsråds resultat og finansielle stilling, bekrefter styret at årsregnskapet er utarbeidet under forutsetning om fortsatt drift. Årsregnskapet gir et rett bilde av eiendeler, gjeld, finansiell stilling og resultat for Akershus Reiselivsråd.

ARBEIDSMILJØ OG PERSONAL

Akershus Reiselivsråd består av tre regionledere som har ansvar for henholdsvis Asker – Bærum & Røyken, Romerike og Follo hvorav den ene også innehar ansvaret og oppgaven som daglig leder i Akershus Reiselivsråd. Bedriften hadde i 2018 en langtidssykemelding noe som ga et prosentuell høyt sykefravær under 2018. Ut over det kun marginalt sykefravær et fåtall egenmeldinger.

Selskapet er nå tilbake med full arbeidsstyrke. Under langtidsfraværet hadde selskapet en midlertidig ansatt i 50% stilling for å avhjelpe med forefallende arbeide.

Styret vurderer arbeidsmiljøet som godt.

LIKESTILLING

Akershus Reiselivsråd har ved utgangen av 2018 en mannlig og to kvinnelige regionledere.

MILJØ

Det er ikke forhold som gir spesielle belastninger på det ytre miljø.

UTFORDRINGER

Styret har hatt et fokus på økonomistyring og kostnadskontroll noe som har ført til at Akershus Reiselivsråd har en akseptabel økonomi og egenkapital. Med en relativt begrenset økonomi og med en liten organisasjon vil Akershus Reiselivsråd også fremover være sårbar for endringer av økonomisk karakter så vel som organisatorisk.

Forutsetningen om fortsatt drift er lagt til grunn ved utarbeidelsen av årsregnskapet for 2018. Styrets oppfatning er at virksomheten vil fortsette gjennom de tre regionavdelingene.

Som en medlemsorganisasjon vil det alltid være viktig å ha fokus på medlemmenes behov og ønsker men med et såpass bredt spenn i næringer og bedrifter vil dette også i fremtiden være en balansegang og utfordring for Akershus Reiselivsråd. Årsmøtet i 2018 besluttet Akershus Reiselivsråds nye strategi med vridning mot reisestiler mer enn tradisjonelle demografiske målgrupper samt en satsing på sosiale medier som kanal fremover.

I forbindelse med kommune- og regionreformen som trer i kraft i 2020 vil styret måtte vurdere ytterligere justering av fokusområder og finansieringsmodeller som en konsekvens av endrede rammebetingelser.

Utsikter for 2019

Som en del av satsingen på sosiale medier har styret, etter flere år med positive resultater, vedtatt et budsjett med negativt resultat for å ha muligheten til å ansette en ekstra ressurs i 2019. Styret mener at Reiselivsrådet er godt rustet til å møte dette. Ut over dette har Akershus Reiselivsråd søkt og fått tildelt midler til et Interregionalt utviklingsprosjekt med fokus på led- og arrangementsbasert turisme i samarbeid med Østfold, Hedmark, Värmland og Dalsland. En av ARs resurser vil arbeide en dag i uken med dette prosjektet. Dette er en videreføring av prosjektet «Internasjonalisering, destinasjonsutvikling og attraksjonskraft (IDA) der rundt 15 næringsaktører fra Akershus har vært med. Vi har også i 2019 prosjektansvaret for Mat og reiselivsprosjektet i VisitOsloRegion.

Fylkeskommune vedtok i 2015 en reiselivsstrategi for perioden 2015 – 2019 der AR er nevnt som deres hovedsamarbeidspartner innenfor en del oppgaver knyttet til reiselivet i fylket. Akershus Reiselivsråd har søkt og fått bevilget midler for 2019 samt fått en indikasjon på at fylkeskommunen under 2020 vil ha en overgangsordning inn i nye Viken.

GJENNOMFØRTE AKTIVITETER

Akershus Reiselivsråd

Akershus Reiselivsråd har i 2018 gjennomført aktiviteter i hht handlingsplanen. AR har de senere årene hatt en god besøksvekst på nett, både på egne sider, Visit Norway og i sosiale medier. Nettportalene hadde i 2018 hele 548.475 sideoppslag hvorav ca 20% kom i fra VisitNorway. Web plattformen er et samarbeidsprosjekt mellom reisemålsselskapene i Oslo, Akershus, Hedmark,

Vestfold og Østfold. AR deltok på Norwegian Travel Workshop og hadde der 25 møter med internasjonale turoperatører. Vi har i tillegg arrangert visningstur for norske turoperatører/incoming byråer samt hold produktinformasjonsmøte med disse.

Gjennom VisitOsloRegion var Akershus i 2018 del av internasjonale markeds kampanjer i USA, Tyskland og Storbritannia til en samlet verdi av NOK 4.300.000. I tillegg har samarbeidet bidratt til produksjon av filmer om mat og reiseliv samt gatekunst til bruk i 2019.

Samarbeidsalliansen Osloregionen vedtok for noen år siden en felles profileringsstrategi for Osloregionen. Denne ligger til grunn for mye av det arbeidet AR gjør og er en integrert del av VisitOsloRegion (VOR) sin internasjonale markedsføring. Oslo Brand Partner Alliance (OBPA) er samarbeidsalliansens operative del som under 2018 har samarbeidet med AR og VOR om flere prosjekt. I januar 2018 var mat og reiselivsfilmene «Table Tales» ferdige til visning. Osloregionen finansierte og produserte i samarbeide med OBPA syv filmer fra regionen. Disse ble tilbudt Innovasjon Norge som under 2018 brukt disse i sine internasjonale kampanjer. De var ved utgangen av året eksponert 37 mill ganger, har hatt 11 mill visninger og ga 220.000 klikk inn for mer informasjon om regionen. Filmene vant i tillegg en markedsføringspris for beste kampanje foran SAS og Hurtigruten. I forbindelse med X-games på Fornebu sendte OBPA en invitasjon til en begrenset anbudsprosess om synlighet som AR sammen med VisitOslo svarte på og fikk. Ut over dette søkte VisitOsloRegion om midler til produksjon av en vinterfilm uten ski og fikk dette.

Reiselivsrådet har kjørt egne sommer- og julebordskampanje med mål om å bidra til økt besøk hos reiselivsbedriftene. Det har også vært arrangert flere frokostmøter og workshops for gruppe, kurs og konferansemarkedet der de forskjellige regionene har deltatt. For første gang arrangerte Akershus sammen med de andre partnerne i VisitOsloRegion en felles kurs/konferansedag med 80 utstillere og over 125 påmeldte kjøpere.

Akershus Reiselivsråd er en viktig del av samvirkeforetaket VisitOsloRegion sammen med destinasjonsselskapene VisitOSLO, Visit Lillehammer, Gjøvikregionen - Hadeland - Ringerike Reiseliv, Visit Hedmark, Visit Østfold, Visit Fredrikstad & Hvaler samt Visit Vestfold og holder posisjonen som styrets leder i tillegg til at AR har en administrasjonsavtale med selskapet.

Prosjektet «Internasjonalisering, destinasjonsutvikling og attraksjonskraft (IDA) der rundt 15 næringsaktører fra Akershus har vært med ble avsluttet ved utgangen av året. Mat og reiselivsprosjektet er godt inne sitt første prosjektår.

Akershus, 12. april 2019

Lasse Aarstrand
Styreleder

Knut Aandal
Daglig leder

Akershus Reiselivsråd

Resultatregnskap for 2018

	Note	2018	2017
DRIFTSINNEKTER OG DRIFTSKOSTNADER			
Driftstilskudd fra fylket og kommuner		1 900 000	1 850 000
Kontingenter og markedsføringsbidrag		1 648 479	1 731 642
Prosjektinntekter		1 149 899	1 048 295
SUM DRIFTSINNEKTER		4 698 378	4 629 938
Produksjonskostnader		726 777	736 589
Lønnskostnad m.m.	3	2 322 912	2 372 444
Avskrivning på varige driftsmidler	2	9 500	0
Annen driftskostnad	3	1 669 551	1 410 041
SUM DRIFTSKOSTNADER		4 728 740	4 519 073
DRIFTSRESULTAT		-30 362	110 865
FINANSINNEKTER OG FINANSKOSTNADER			
Annen renteinntekt		2 644	2 738
Annen rentekostnad		1 465	577
RESULTAT AV FINANSPOSTER		1 179	2 162
ÅRSRESULTAT		-29 183	113 027
OPPLYSNINGER OM RESULTATDISPONERINGER			
Avsatt til annen egenkapital		0	113 027
Overført fra annen egenkapital		29 183	0
SUM DISPONERT		-29 183	113 027

Akershus Reiselivsråd
Balanse pr. 31. desember 2018

	Note	2018	2017
EIENDELER			
ANLEGGSMIDLER			
Varige driftsmidler			
Driftsløsøre, inventar o.l	2	30 023	21 082
Sum varige driftsmidler		30 023	21 082
Finansielle driftsmidler			
Investeringer i aksjer og andeler	6	157 600	145 200
Sum finansielle anleggsmidler		157 600	145 200
SUM ANLEGGSMIDLER		187 623	166 282
OMLØPSMIDLER			
Fordringer			
Kundefordringer	1	263 848	184 913
Andre kortsiktige fordringer	1	475 323	4 411
Sum fordringer		739 171	189 324
Bankinnskudd, kontanter o.l	7	2 457 189	2 713 922
SUM OMLØPSMIDLER		3 196 360	2 903 246
SUM EIENDELER		3 383 983	3 069 528

Akershus Reiselivsråd

Balanse pr. 31. desember 2018

	Note	2018	2017
EGENKAPITAL OG GJELD			
Innskutt egenkapital			
Egenkapital	5	2 351 386	2 238 359
Sum innskutt egenkapital		2 351 386	2 238 359
Opptjent egenkapital			
Årets resultat		-29 183	113 027
Sum opptjent egenkapital		-29 183	113 027
SUM EGENKAPITAL	5	2 322 203	2 351 386
GJELD			
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		73 112	36 131
Skyldige offentlige avgifter		159 247	136 463
Annen kortsiktig gjeld		829 421	545 549
Sum kortsiktig gjeld		1 061 780	718 142
SUM GJELD		1 061 780	718 142
SUM GJELD OG EGENKAPITAL		3 383 983	3 069 528

Akershus, 25.04.2019
Styret i Akershus Reiselivsråd

Lasse Juhani Aarstrand
styreleder

Elisabeth Takle Bye
nestleder

Vibeke Glosli
styremedlem

Toril Flåskjer
styremedlem

Monica Grønvoll Aaen
styremedlem

Mari Hannaseth Matthews
styremedlem

Knut Fivie Aandal
daglig leder

NOTE 1 - REGNSKAPSPRINSIPPER

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk for små foretak i Norge. Regnskapet er basert på de grunnleggende prinsipper som historisk kost, sammenlignbarhet, fortsatt drift, og kongruens. Transaksjoner regnskapsføres til verdien av vederlaget på transaksjonstidspunktet. Inntekt inntektsføres når den er opptjent. Utgifter kostnadsføres i samme periode som tilhørende inntekt inntektsføres. Årsregnskapet er avlagt etter samme prinsipper som foregående år.

NOTE 2 - VARIGE DRIFTSMIDLER

	Datautstyr
Anskaffelseskost 1.1	21 082
Tilgang i året	18 441
Avgang til anskaffelseskost	-
Samlet avskrivning 31.12	9 500
Bokført verdi 31.12	30 023
Årets avskrivninger	9 500
Avskrivningssatser	33 %

NOTE 3 - ANSATTE, GODTGJØRELSE TIL ANSATTE MV.

Lønnskostnader består av følgende poster	2018	2017
Lønninger/feriepenger ¹	1 800 047	1 938 472
Arbeidsgiveravgift	264 632	292 407
Pensjonskostnader	225 872	112 750
Andre lønnskostnader	32 360	28 814
Sum lønnskostnader	2 322 913	2 372 444
Gjennomsnittlig antall årsverk	3,0	3,0

Foreningen er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Foreningens pensjonsordning tilfredsstiller kravene etter loven.

Godtgjørelser	Daglig leder	Styret
Lønn	877 679	38 337
Annen godtgjørelse	8 312	0

Revisor

Kostnadsført honorar til revisor for revisjon og utarbeidelse av årsregnskap er kr 36.033. Beløpet inkluderer andel merverdiavgift

NOTE 4 - SKATTER

Foreningen har ikke everv som formål og oppfylder kravene til skattefritak etter skattelovens § 2-32. Endelig vedtak ble besluttet av Skatt Øst i 2011

AKERSHUS REISELIVSRÅD

Noter til regnskapet 2018

NOTE 5 - EGENKAPITAL

	2018	2017
Egenkapital 1.1.	2 351 386	2 238 359
Årets resultat	-29 183	113 027
Egenkapital 31.12.	2 322 203	2 351 386

NOTE 6 - AKSJER - ANDELER

Selskap	aksjer/ andeler	Eierandel	Kostpris	Bokført verdi
Visit Oslo AS	1	ukjent	10 000	10 000
VisitOsloregionen SA		20 %	20 000	20 000
Skibladner		ukjent	1 000	1 000
Ansvarskapital i AIPK		ukjent	126 600	126 600
Sum				157 600

NOTE 7 - BUNDNE MIDLER

I posten inngår bundne bankinnskudd med kr 78.382. Skyldig skattetrekk utgjør kr 78.382

Årsmøtesak 6/19

FASTSETTELSE AV KONTINGENT FOR 2019.

Styret foreslår ingen endring av medlemskontingentene for 2019. Medlemskontingenten ble sist justert i 2010.

Medlemskontingent for 2019:

- Kategori 1: 32.500,-*
- Kategori 2: 24.000,-*
- Kategori 3: 16.500,-*
- Kategori 4: 10.000,-*
- Kategori 5: 6.000,-*
- Kategori 6: 2,81 pr innbygger, (maks 75.000 per kommune).*
- Kategori 7: Avtales i hvert enkelt tilfelle i hht styrets instruks.*
- Kategori 8: 0,2% av omsetning, minimum 2.200,- og maks 6.000,-*

Årsmøtesak 7/19

FASTSETTELSE AV GODTGJØRELSE TIL STYRET

Det foreslås ingen endringer i retningslinjer for styrets godtgjørelse, som er;

Godtgjørelse til styret gis innenfor en ramme på kr 150.000,-.

Godtgjørelse pr. møte; for styrets medlemmer kr 800,-

 for styrets leder kr 1.600,-

Øvrige godtgjørelser innenfor rammen fordeles etter vedtak i styret ut fra det enkelte medlems oppgaver m.m. utover styremøtene.

Rammen for godtgjørelse til styret er ikke økt, da dette ikke er nødvendig ut fra det som er brukt av rammen i tidligere år.

Budsjett 2019

Akershus Reiselivsråd TOTALT

Driftsinntekter

Salgsinntekt	Resultat 2018	Budsjett 2019	Diff R18/B19
Medlemskontingent, avg. pliktig	(1 648 479)	(1 775 000)	(100 000)
Andre inntekter		(1 500 000)	(800 000)
Prosjektinntekter, avg. pliktig	(1 149 899)	(1 350 000)	(690 000)
SUM - Salgsinntekt	(2 798 378)	(4 625 000)	(1 826 622)
Annen driftsinntekt			
Statlige, kommunale og fylkeskommunale inntekter	(1 900 000)	(1 950 000)	(50 000)
Andre driftinntekter	-	-	-
SUM - Annen driftsinntekt	(1 900 000)	(1 950 000)	(50 000)
SUM - Driftsinntekter	(4 698 378)	(6 575 000)	(1 876 622)
Driftskostnader			
Varekostnad (Prosjekt)			
Varekjøp	726 777	2 520 000	1 726 000
Andre varekost	-	-	-
SUM - Varekostnad	726 777	2 520 000	1 793 223
Lønnskostnad			
Lønn	1 549 475	2 140 000	610 000
Annen personalkostnad	773 437	1 018 630	252 862
SUM - Lønnskostnad	2 322 912	3 158 630	835 718
Annen driftskostnad			
Regnskapshonorarer	84 604	100 000	19 000
Revisjonshonorar	36 293	40 000	3 600
Edbidatarkostnad/lisenser	400 829	445 000	17 810
EDB Konsulent	33 337	-	(35 000)
Andre driftskostnader inkl reiskost	534 732	485 500	55 400
SUM - Annen driftskostnad	1 089 795	1 070 500	(19 295)
Salgs- og adm.kostnader			
Diverse Markedsføringskostnader	530 240	385 000	(201 500)
Salgs- og adm.kostnader	57 837	69 000	5 200
SUM - Salgs- og adm.kostnader	588 077	454 000	(134 077)
Driftskostnader	4 727 561	7 203 130	2 475 569
Driftsresultat	29 183	628 130	598 947

Årsmøtesak 9/19

HANDLINGSPLANER 2019 - AKERSHUS REISELIVSRÅD

Akershus Reiselivsråd er en medlemsorganisasjon hvor hovedaktivitetene er utvikling og markedsføring av Akershus som reisemål. Vi skal gjennom samling og koordinering av krefter og interesser arbeide for en sunn utvikling av reiselivsnæringen i fylket, og medvirke til samarbeid mellom reiselivsnæringen i Akershus og nabofylkene til beste for næringen, arbeidstakerne og de besøkende. Av generelle aktiviteter kan nevnes:

- Generell turistinformasjon og svartjeneste – i all hovedsak via nettbaserte løsninger
- Regionmarkedsføring/områdemarkedsføring for hele Akershus
- Fortsett ombyggingen av nettsidene for Akershus, rettet mot reisestiler
- Målrettet arbeid med sosiale medier for å skape økt oppmerksomhet og fokus på medlemmene
- Bindeledd mellom reiselivsnæringene og kommuner/fylke
- Sette sammen produkter fra hele området for å få frem attraktiviteten i Akershus.
- Bidra til reiselivsfaglig samarbeid og utvikling over region- og fylkesgrenser, herunder legge til rette for et godt samarbeide i nye Viken fylke.
- Bidra til å utvikle/videreføre reiselivsstrategien i Akershus Fylkeskommune
- Trykte fellesguide for Akershus på norsk og engelsk

Aktivitets-/handlingsplanen er et levende dokument som gjennomgås på styremøtene så viste oversikt er foreløpig planlagte og gjennomførte aktiviteter. Mange av aktivitetene som vises er fellesaktiviteter for hele Akershus og dekker alle regioner.

- Kompetansekurs; produktpakking, hvordan selge mot møtemarkedet, sosiale medier for bedrifter
- Workshop/seminar for kurs/konferansebestillere (gjennomført et i januar, planlagt 7/5 + i september)
- Sommerkampanje "Bo og opplev Akershus", opplevelser i Akershus, «Sommerbåten på Oslofjorden». Løfte frem konserter og festivaler
- facebook konkurranser for å skape oppmerksomhet om lokale produkter, Kjørt TusenFryd, planlagt på for Modern Activity Center og Bo Kaspers i Vollen.
- Sommerfest og julebord kampanjer
- Årskonferanse for medlemmene til høsten
- Interreg prosjekt med Østfold/Hedmark og Sverige med tema «Led og arrangementsbasert turisme»
- Fellesprosjekt Mat & reiseliv «storytelling» og synlighet
- Norwegian Travel Workshop (møte med 23 internasjonale turoperatører)
- Kampanje med Street-Art, Vinteropplevelser uten ski
- På planleggingsstadiet: Aktivitet rundt X-Games på Fornebu, Munch, norske utforskere.

En del av aktivitetene gjennomføres i samarbeide med VisitOsloRegion. Samarbeidsalliansen Osloregionen, næringsråd og andre.

Årsmøtesak 10/19

VALG AV STYRE

I henhold til Akershus Reiselivsråds vedtekter §-9 velges styremedlemmer og varamedlemmer for 2 år, styrets leder og nestleder velges for ett – 1 år.

Følgende styremedlemmer er på valg:

- | | |
|--------------------|--------------------------------|
| • Lasse Aartstrand | Schaus Buss (Styremedlem) |
| • Vibeke Glosli | Asker Sentrum (Styremedlem) |
| • Mari Matthews | Losby Gods (Styremedlem) |
| • Hilde Thorud | Røyken Næringsråd (Varamedlem) |

Styrets leder/nestleder (funksjonen velges for et år av gangen):

- Lasse Aarstrand – Schaus Buss - Leder
- Elisabeth Bye – Destinasjon Vollen – Nestleder

VALGKOMITEENS INNSTILLING:

Styre

Valgkomiteens forslag til nye styre- og varamedlemmer til Akershus Reiselivsråd styre fremlegges på årsmøtet.

Leder/nestleder: (velges for et år av gangen)

Valgkomiteens forslag til styrets leder og nestleder fremlegges på årsmøtet.

Årsmøtesak 11/19

VALG AV REVISOR

Styret ber årsmøtet om fullmakt til å fortsette avtale med autorisert revisor om bedriftens regnskaper for kommende periode.

Akershus Reiselivsråd har de senere årene benyttet **Mazars Revisjon AS**.

Årsmøtesak 12/19

VALG AV VALGKOMITE

Valgkomiteen har bestått av:

Hege Bentzon – Best Western Letohallen (leder)
Morten Gjeruldsen – Destinasjon Vollen
Christian Rostad Unnerud – Son Spa

Styrets forslag til valgkomite for det kommende året fremlegges under Årsmøtet.

Årsmøtesak 13/19

INNKOMNE SAKER

Styret foreslår å endre Akershus Reiselivsråds markedsnavn til: Visit Greater Oslo. Forslaget er et resultat av den strategiprosessen Akershus Reiselivsråd gjennomførte i 2018 kombinert med endringene i regionreformer der Akershus forsvinner som fylke og Viken oppstår. Styret mener det nye markedsnavnet vil gi en større gjenkjennelse og stedlig tilhørighet enn dagens navn.

Forslag til vedtak:

Årsmøtet vedtok at Akershus Reiselivsråd fremover skal benytte Visit Greater Oslo som markedsnavn.